



Erstellung eines Präventionsplans

24. Mai 2023



Deutsch-Französische
Industrie- und Handelskammer
Chambre Franco-Allemande
de Commerce et d'Industrie



ÜBERSICHT

- I. Vorstellung des Präventionsplans
- II. Präventionsplan CITEO
- III. Präventionspläne weiterer Herstellerzusammenschlüsse
- IV. FAQs
- V. Ihre Fragen



Deutsch-Französische
Industrie- und Handelskammer
Chambre Franco-Allemande
de Commerce et d'Industrie

VORSTELLUNG DES PRÄVENTIONSPLANS

WAS?

- „AGEC“ Gesetz (2020): **Jeder Inverkehrbringer** ist verpflichtet, einen Präventionsplan zu erstellen und umzusetzen.
- **Reduce, Reuse, Recycle („3R“)**: Reduktion nicht erneuerbarer Ressourcen, Steigerung der Nutzung recycelten Materials und Steigerung der Wiederverwertbarkeit der Produkte.

WIE?

- Der Plan kann **individuell sowie kollektiv** konzipiert werden.
- **Abgabefrist: 15/10/2023** für CITEO und zwischen dem 01. Juli 2023 und dem 30. September 2023 für die weiteren Hersteller-zusammenschlüsse.
- Der Plan muss alle **5 Jahre** erstellt werden sowie eine **Bilanz** des vorherigen Plans enthalten.

SANKTIONEN?

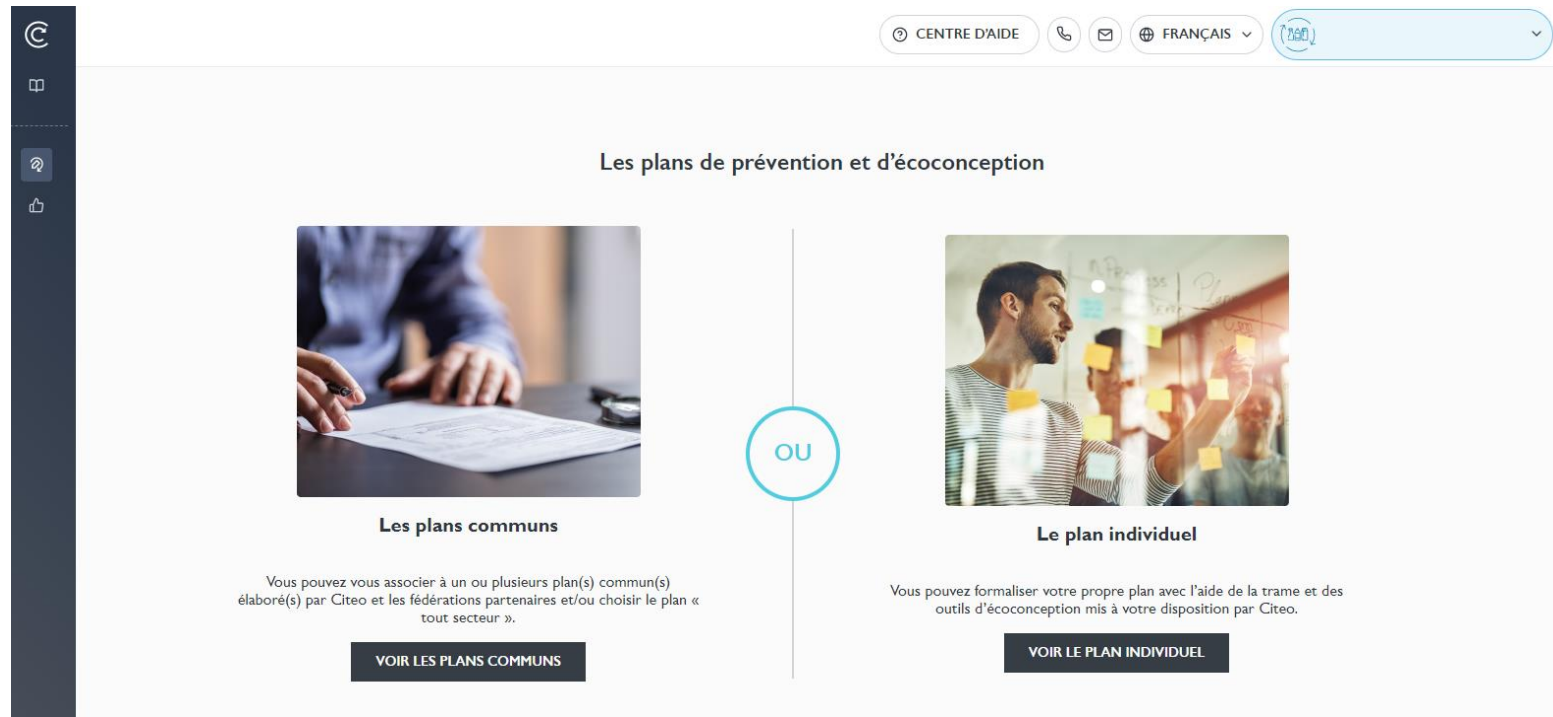
- Unternehmen sind dazu verpflichtet, einen Plan zu erstellen und ihn umzusetzen. Inverkehrbringer die keinen Plan erstellen oder ihn nicht rechtzeitig abgeben, **setzen sich einer Verwaltungsstrafe aus.**
- Die für die nächsten fünf Jahre gesetzten Ziele und Indikatoren sind Selbstverpflichtungen, welche nicht bindend sind und daher bei Nichterfüllung auch nicht zu Strafen führen.

PRÄVENTIONSPLAN CITEO

Den Präventionsplan können Sie über Ihr CITEO-Konto erstellen: [Unser Guide](#)

Nachdem Sie sich eingeloggt haben (<https://clients.citeo.com/fr/public/login>), haben Sie **2 Möglichkeiten**:

1. Einen **individuellen Plan** erstellen.
2. Einem **kollektiven Plan** beitreten.



The screenshot shows the Citeo website interface. At the top right, there are links for 'CENTRE D'AIDE', a phone icon, an email icon, a language dropdown set to 'FRANÇAIS', and a user profile icon. The main heading is 'Les plans de prévention et d'écoconception'. Below this, there are two columns. The left column is titled 'Les plans communs' and features an image of hands pointing at a document. Below the image, it says 'Vous pouvez vous associer à un ou plusieurs plan(s) commun(s) élaboré(s) par Citeo et les fédérations partenaires et/ou choisir le plan « tout secteur ».' and a button 'VOIR LES PLANS COMMUNS'. The right column is titled 'Le plan individuel' and features an image of people in a meeting with sticky notes. Below the image, it says 'Vous pouvez formaliser votre propre plan avec l'aide de la trame et des outils d'écoconception mis à votre disposition par Citeo.' and a button 'VOIR LE PLAN INDIVIDUEL'. A large 'OU' (OR) is placed between the two columns. On the left side of the screenshot, there is a dark vertical sidebar with icons for a home page, a document, a share icon, and a heart icon.



Deutsch-Französische
Industrie- und Handelskammer
Chambre Franco-Allemande
de Commerce et d'Industrie

INDIVIDUELLER ODER KOLLEKTIVER PLAN? (1/2)

Der individuelle Plan ermöglicht es Ihnen, personalisierte Ziele zu setzen.

Sie brauchen nur die Daten Ihrer Firma eingeben und sich ein Ziel für jedes „R“ zu setzen (**reduce** = reduzieren, **reuse** = wiederverwenden & **recycle**).

← SAUVEGARDER ET QUITTER

INFORMATIONS GÉNÉRALES

Les champs marqués d'un signe * sont obligatoires

Informations complémentaires sur votre entreprise

Si votre entreprise appartient à un groupe, saisissez le nom du groupe. Sélectionnez également un ou plusieurs secteur d'activité.

Saisissez le nom de votre groupe

Sélectionnez un ou plusieurs secteur d'activité *

Les données et contenus apportés dans les plans de prévention et d'écoconception sont confidentiels. Citeo publiera une synthèse qui ne permettra pas d'identifier spécifiquement telle ou telle entreprise.

Stratégie de réduction des impacts environnementaux de vos emballages.

A titre indicatif, les éléments que vous pouvez inclure dans votre descriptif sont les suivants :

- Contexte de votre entreprise et contraintes associées à vos emballages et à vos produits emballés
- Etat des lieux global de vos problématiques emballages
- Grandes orientations d'écoconception en s'appuyant sur les axes stratégiques 3R(Réduire / Réemployer / Recycler)
- Freins, moyens mis en œuvre, impacts sur les sites de production, etc.

Décrivez ici votre stratégie en quelques lignes*

1 INFORMATIONS 2 RÉDUIRE 3 RÉEMPLOYER 4 RECYCLER

SUIVANT



Deutsch-Französische
Industrie- und Handelskammer
Chambre Franco-Allemande
de Commerce et d'Industrie

INDIVIDUELLER ODER KOLLEKTIVER PLAN? (2/2)

Die **kollektiven Pläne** sind bereits von CITEO erstellt.

ACCUEIL ÉCOCONCEPTION / PLAN DE PRÉVENTION ET D'ÉCOCONCEPTION / LES PLANS COMMUNS

LES PLANS DE PRÉVENTION ET D'ÉCOCONCEPTION COMMUNS

Vous pouvez vous associer à un ou plusieurs plan(s) sectoriel(s) et/ou choisir le plan tout secteur.

EPICERIE FRAIS VINS ET SPIRITUEUX DÉTERGENCE, HYGIÈNE ET BEAUTÉ SANTÉ BIENS MÉNAGERS

Biscuits apéritifs

Ce plan propose des pistes d'actions potentielles pour les emballages des biscuits et snacks salés, chips et graines salées.

M'INFORMER QUAND LE PLAN EST PRÊT

Biscuits, gâteaux, produits de panification

Ce plan propose des pistes d'actions potentielles pour les emballages des biscuits, gâteaux, viennoiseries, brioches, pains, etc.

M'INFORMER QUAND LE PLAN EST PRÊT

Café et chicorée

Ce plan propose des pistes d'actions potentielles pour les emballages de café et chicorée en grain, moulus et solubles.

JE M'ASSOCIE

TÉLÉCHARGER

Chocolat

Ce plan propose des pistes d'actions potentielles pour les emballages de chocolat (en poudre, en tablette, pâtes à tartiner, barres, confiseries).

M'INFORMER QUAND LE PLAN EST PRÊT

Confiseries

Ce plan propose des pistes d'actions potentielles pour les emballages de confiseries (bonbons, chewing-gum, sucettes, ...).

M'INFORMER QUAND LE PLAN EST PRÊT

Thé et infusions

Ce plan propose des pistes d'actions potentielles pour les emballages de thé et d'infusions.

M'INFORMER QUAND LE PLAN EST PRÊT

Vous ne trouvez pas votre secteur ? Utilisez le plan tout secteur.

JE M'ASSOCIE

TÉLÉCHARGER

Sie müssen nur noch dem Plan/den Plänen beitreten, der/die Ihrem Tätigkeitsfeld entspricht. Oder Sie wählen den gemeinsamen Plan für alle Geschäftsbereiche.

Unter den im Plan vorgeschlagenen Zielen können Sie die Ziele auswählen und umsetzen, die am besten zu Ihrem Unternehmen passen.

ERSTELLUNG EINES PLANS FÜR DIE WEITEREN HERSTELLERZUSAMMENSCHLÜSSE

Sie sind dazu verpflichtet, mindestens jeweils ein Ziel für die drei vom Gesetz vorgegebenen Achsen (**die drei „R“: Reduce, Reuse & Recycle**) anzugeben:

- Die Nutzung von nicht erneuerbaren Materialien reduzieren,
- Den Rezyklat-Anteil erhöhen,
- Die Recyclingfähigkeit der Produkte erhöhen.

Ecosystem

PPE
WEEE

01/07/2023

Eco DDS

PPE
Chemische
Produkte

30/07/2023

Refashion

PPE
Textilien

31/07/2023

Ecomaison

PPE
Möbel,
Spielzeuge,
Heimwerk- und
Gartenartikel

09/2023

EcoLogic

PPE
thermische
Heimwerk-
und
Gartenartikel

PPE Sport-
und Freizeit-
artikel

PPE WEEE

31/07/2023

Screlec

PPE
Batterien

31/07/2023



Deutsch-Französische
Industrie- und Handelskammer
Chambre Franco-Allemande
de Commerce et d'Industrie

FAQ (1/3)

- **Müssen Firmen, die bei einen Herstellerzusammenschluss unter Vertrag stehen, aber momentan keine Produkte auf den französischen Markt bringen, einen Präventionsplan erstellen?**
 - ✓ Alle Unternehmen, die bei einen französischen Herstellerzusammenschluss Mitglied sind, sind dazu verpflichtet einen Präventions-Plan zu erstellen. Da diese Pläne sich auf eine 5 Jahres-Periode beziehen, können Sie entweder warten, bis Sie Produkte auf den französischen Markt bringen oder antizipieren und jetzt einen Plan für die Produkte, die Sie planen auf den Markt zu bringen, erstellen.
- **Müssen Firmen, die eine sehr geringe Anzahl an Produkten auf den Markt bringen, einen Plan erstellen?**
 - ✓ Ja. Alle Unternehmen, die von der erweiterten Herstellerverantwortung betroffen sind, sind dazu verpflichtet.
- **Wie sollen Firmen, die eine Vielzahl verschiedener Produkte auf den Markt bringen, ihren Plan erstellen?**
 - ✓ Der Präventionsplan definiert die Strategie eines Unternehmens, die Umweltschädlichkeit seiner Produkte zu reduzieren. Im Plan werden Artikel als Beispiele benutzt, um zu zeigen, welche Schritte eingeleitet werden sollen. Es wird aber nicht für jeden Artikel verlangt, bestimmte Ziele zu setzen.
- **Gibt es Mindestwerte für die Festlegung von Zielen?**
 - ✓ Es wird verlangt, einen 5 Jahres-Plan zu erstellen, und im folgenden Plan ein Fazit zu ziehen. Es werden aber keine bestimmten Ziele oder deren Einhaltung verlangt.



Deutsch-Französische
Industrie- und Handelskammer
Chambre Franco-Allemande
de Commerce et d'Industrie

FAQ (2/3)

- **Müssen Unternehmen bei jedem Herstellerzusammenschluss, bei dem sie Mitglied sind, einen Plan abgeben oder kann ein einziger Plan bei mehrere Herstellerzusammenschlüsse abgegeben werden?**
 - ✓ Unternehmen müssen in allen Bereichen der Erweiterten Herstellerverantwortung, von denen Sie betroffen sind, einen Plan abgeben. Es muss also ein Plan in allen Bereichen erstellt werden, in denen auch eine Mengenmeldung abgegeben wird.
- **Welche Ziele kann sich ein Unternehmen setzen, das bereits seine Verpackungen und Produkte optimiert hat?**
 - ✓ Sollte ein Unternehmen bereits Maßnahmen eingeleitet oder umgesetzt haben, können diese im Präventionsplan aufgeführt werden.
- **Die Herstellerzusammenschlüsse haben Abgabefristen festgelegt, damit sie die Pläne für ihren Zusammenfassung nutzen können. Gibt es aber eine vom Staat festgelegte Abgabefrist?**
 - ✓ Das „AGEC“-Gesetz (französisches Kreislaufwirtschaftsgesetz) wurde 2020 verabschiedet, daher läuft aktuell die Periode 2020-2025.



Deutsch-Französische
Industrie- und Handelskammer
Chambre Franco-Allemande
de Commerce et d'Industrie

FAQ (3/3)

- **Müssen die Präventionspläne auf Französisch erstellt werden?**

- ✓ Nein. Die Pläne können auch auf Englisch erstellt werden. Die Unterlagen stellen wir Ihnen daher auf Englisch zur Verfügung. Die Herstellerzusammenschlüsse entscheiden für sich, ob sie die Zusammenfassungen auch auf Englisch bereitstellen oder nur auf Französisch.

- **Wie können Importunternehmen und Zwischenhändler einen Präventionsplan erstellen?**

- ✓ Importeure und Vertreiber haben häufig nur geringere Informationen über Produkte und Verpackungen und je nach Geschäftsbeziehung nur begrenzte Möglichkeiten auf die Gestaltung der Produkte Einfluss zu nehmen. Dieser Umstand ist entsprechend beim Ausfüllen des Präventionsplans zu berücksichtigen. So ist es z. B. möglich, im Bereich des Produktdesigns langfristige Ziele zu nennen, ohne einen konkreten Zeitpunkt für die Umsetzung festzulegen. Ebenso ist es möglich, die Maßnahmen und Indikatoren auf die Beziehung zum Lieferanten auszurichten, um etwa relevante Informationen zu erhalten (verwendete Stoffe, Anteil an recyceltem Kunststoff usw.) und darüber das Produktdesign weiterzuentwickeln.

- **Müssen Unternehmen, deren Produkte als Handelsmarken (private label) verkauft werden, ebenfalls einen Präventionsplan erstellen?**

- ✓ Sobald ein Unternehmen Mitglied bei einem Herstellerzusammenschluss ist, muss es ebenfalls einen Präventionsplan erstellen.



IHRE FRAGEN



Deutsch-Französische
Industrie- und Handelskammer
Chambre Franco-Allemande
de Commerce et d'Industrie

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!



Jennifer Baumann

Stellvertretende Abteilungsleiterin
Umweltreporting & Compliance
AHK Frankreich



Christa Geissinger

Abteilungsleiterin Umweltreporting &
Compliance
AHK Frankreich



Grischka Nissen

EPR Consultant Abteilung
Umweltreporting & Compliance
AHK Frankreich



jbaumann@francoallemmand.com



cgeissinger@francoallemmand.com



gnissen@francoallemmand.com



+33 (0) 1 40 58 35 96



+33 (0) 1 40 58 35 95



+33 (0) 1 40 58 35 24



Deutsch-Französische
Industrie- und Handelskammer
Chambre Franco-Allemande
de Commerce et d'Industrie

„EPR Frankreich – Präventionsplan“ Beratungstermin buchen