

Programminitiative

Das Vermarktungshilfeprogramm des Bundesministeriums für Wirtschaft und Technologie (BMWi) unterstützt kleine und mittlere Unternehmen (KMU) aus den neuen Bundesländern bei ihren aussenwirtschaftlichen Aktivitäten.

Ziel des Programms ist die Erschließung neuer Absatzmärkte im Ausland. Im Mittelpunkt stehen die länderspezifische Außenwirtschaftsberatung und insbesondere die Vermittlung potentieller Geschäfts- und Kooperationspartner für die Produkte und Dienstleistungen des jeweiligen Unternehmens.

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Das Vermarktungshilfeprogramm (VHP) 2011

Die Deutsch-Französische Industrie- und Handelskammer führt im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Technologie (BMWi) aktuell ein VHP zum Thema „Maschinen- und Anlagenbau, Automatisierung / Werkzeuge“ durch. Kleine und mittelständische Unternehmen aus den neuen Bundesländern, die ihre Geschäftsaktivitäten auf Frankreich ausweiten wollen, werden durch die AHK Frankreich dabei unterstützt. Die finanzielle Förderung des BMWi sowie die Erfahrung und das Know-How der AHK Frankreich bieten eine hervorragende Möglichkeit zum Einstieg in den französischen Markt.



Leistungen

Das Lieferantenforum 2011 umfasst folgende Veranstaltungen und Leistungen:

1. kostenfreier und unverbindlicher Workshops am 9. Februar 2011 in Potsdam und am 23. Februar in Erfurt. Dabei verschaffen Sie sich einen Überblick über die umfangreichen Chancen, die sich für Ihr Unternehmen in Frankreich ergeben und über die Bedarfsprofile, die vorliegen.
2. ein Experte der Deutsch-Französischen Industrie- und Handelskammer berät Sie bei einem Betriebsbesuch in Ihrem Unternehmen und befasst sich intensiv mit Ihrem Produkt- und Leistungsprogramm und präsentiert Ihnen die ersten Bedarfsprofile der französischen Unternehmen.
3. Teilnahme an dem „Lieferantenforum“ am 27. und 28. Juni 2011 in Paris. Hier haben Sie die Möglichkeit, bei vorbereiteten Terminen Gespräche und Verhandlungen mit Einkäufern von renommierten französischen Betrieben zu führen.
4. Individuelle Beratung und aktive Hilfestellung bei der Nachbereitung der Veranstaltung.

Marktchancen in Frankreich

Als größter Absatzmarkt direkt vor der Haustür bleibt Frankreich für deutsche Unternehmen auch mit zunehmender weltweiter Markttöffnung der wichtigste Handelspartner auf der internationalen Bühne. Auf Grund der Marktnähe, einem differenzierten Absatzpotenzial und der hohen Komplementarität der Geschäftskulturen bietet die Grande Nation auch für kleine und mittelständische Unternehmen interessante Geschäftsperspektiven.

Zwei Drittel der kleinen und drei Viertel der großen Maschinenbauer wollen ihren Auslandsumsatz ausbauen. Die erste Kontaktaufnahme und die Vorstellung des Leistungsprofil ist jedoch für deutsche Firmen in Frankreich nicht ohne Probleme. Gerade in diesem Bereich unterstützt die Deutsch-Französische Industrie- und Handelskammer seit über 50 Jahren erfolgreich mehr als 150 Unternehmen jährlich. Im Rahmen des Lieferantenforums können die Unternehmen der neuen Bundesländer von dieser Erfahrung profitieren. Jedes Unternehmen erhält eine individuelle Unterstützung und aktive Hilfestellung bei dem Kontaktaufbau zu den französischen Kunden.



Anmeldung

Anmeldeschluss: **Ende März 2011**
Die Kooperationsbörse in Frankreich findet
am 27. und 28. Juni in Paris statt.

Firma:

Name:

Funktion:

Adresse :

PLZ/Stadt:

Telefon:

E-mail:

Fax:

Homepage:

Teilnahmebedingungen

Am Programm können kleine und mittelständische Unternehmen mit einem Firmensitz in den neuen Bundesländern (einschl. West-Berlin) teilnehmen, die in den Bereichen Maschinen- und Anlagenbau, Automatisierung und Werkzeuge tätig sind. Teilnahmeberechtigt sind Unternehmen mit bis zu 250 Mitarbeitern und bis 50 Mio. Euro Jahresumsatz bzw. einer Jahresbilanzsumme von maximal 43 Mio. Euro. Das Unternehmen darf weiterhin nicht zu 25% oder mehr im Besitz eines größeren Unternehmens sein.

Teilnahmekosten

Die Teilnahme am Vermarktungshilfeprogramms wird durch das **Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie** maßgeblich gefördert. Der Eigenbeitrag für die Teilnahme beträgt 750,- Euro zuzüglich Reise- und Aufenthaltskosten in Frankreich.

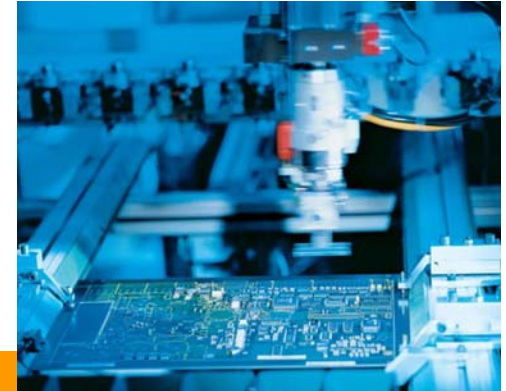
Das Vermarktungshilfeprogramm 2011 wird in Frankreich von der **Deutsch-Französischen Industrie- und Handelskammer** durchgeführt.

Ihr Ansprechpartner:

Martina MOUSSEAU
Deutsch-Französische Industrie- und Handelskammer
Haus der deutschen Wirtschaft
Breite Strasse 23 - 10178 Berlin
mmousseau@francoallemant.com

Tel.: 030 20308 4600

Fax: 030 20308 4666



Vermarktungshilfeprogramm Frankreich 2011

„**Maschinen- und Anlagenbau
Automatisierung/Werkzeuge**“

Wir erschließen kleinen und mittelständischen Unternehmen aus den neuen Bundesländern den französischen Markt