

ABTEILUNG MEDIEN

Veröffentlichungen der AHK Frankreich



Chambre Franco-Allemande de Commerce et d'Industrie
Deutsch-Französische Industrie- und Handelskammer
18, rue Balard
75015 Paris

Tel : +33 1 40 58 35 35

Fax : +33 1 45 75 47 39

Email : medias@francoallemand.com

Homepage : www.deutschfranzoesisch.com

Allgemeine Informationen

- **PREISE:**

Unsere Preise verstehen sich in € inkl. französischer Mehrwertsteuer, **inklusive Bearbeitungs- und Versandkosten**. Preisänderungen sind vorbehalten. **Mitglieder bei einer IHK in Deutschland sind nicht automatisch Mitglieder der AHK-Paris.**

- **INFORMATIONEN zum INHALT:**

Wenn Sie ausführlichere Informationen über Publikationen benötigen, senden wir Ihnen gerne das jeweilige **Informationsblatt** per Fax oder E-Mail zu. Unsere Publikationsliste finden Sie ebenfalls auf www.deutschfranzoesisch.com (Rubrik Medien).

- **PUBLIKATIONEN in FRANZÖSISCHER SPRACHE:**

Die Liste der französischen Veröffentlichungen ist auf unserer französischen Internetseite www.francoallemand.com (Rubrik Médias) verfügbar sowie auf Anfrage erhältlich.

- **BESTELLUNG:**

Bei Bestellungen aus EU-Mitgliedstaaten **bitte die Umsatzsteuer-Identifikations-Nummer angeben**, ansonsten muss auf der Rechnung die französische Mehrwertsteuer berechnet werden. Wir bitten um Zusendung des Info- bzw. Bestellscheins per Post, per Fax oder per Email zusammen mit einer Kopie der Überweisungsbestätigung. **Bestellschein** siehe letzte Seite.

- **KONSULTATION der Publikationen:**

Nur gegen Terminvereinbarung unter Tel.-Nr. +33 1 40 58 35 35.

- **KONTAKT:**

Alexandra Seidel-Lauer, Abteilung Medien
Deutsch-Französische Industrie- und Handelskammer, 18 rue Balard, 75015 Paris,
Métro: Javel Tel.: 0033 (0)1.40.58.35.91 / Fax: 0033 (0)1.45.75.47.39
Email: medias@francoallemand.com

Margarete Riegler-Poyet, Abteilung Aus- und Weiterbildung
Email: mriegler@francoallemand.com / Dokumentation: WiDaF (Deutsch als Fremdsprache in der Wirtschaft) und Prüfung Wirtschaftsdeutsch International

Deutsch-Französische Industrie- und Handelskammer (Verzeichnisse, Jahrbücher, Magazine....)		
TITEL	PREIS € Mitglied	PREIS € Nicht-MG
50 Jahre Deutsch-Französische Industrie- und Handelskammer <i>100 Seiten – Paris 2006, in deutscher und französischer Sprache</i> Das Jahrbuch 2005 wurde anlässlich des 50-jährigen Bestehens der AHK Frankreich erstellt. Es enthält einen Überblick über die Veranstaltungen des Jubiläumsjahres sowie die aktuellen Dienstleistungen der Deutsch-Französischen Industrie- und Handelskammer. Weiterhin wird die 50 jährige Geschichte der AHK Frankreich beschrieben.	kostenlos	kostenlos
CONTACT Zweisprachiges Wirtschaftsmagazin der AHK – Paris erscheint alle 2 Monate mit aktuellen Wirtschaftsinformationen zu besonderen Themen, Veranstaltungsinformationen und dem deutsch-französischen Stellenmarkt (Stellenangebote/Stellengesuche, Vertretungen...)	kostenlos	67,- bzw. 52,- Jahres- abonnement
Verzeichnis deutscher Unternehmen in Frankreich (ca. 5000 Anschriften deutscher Muttergesellschaften, franz. Niederlassungen oder Produktionsstätten) <i>DIN A 4 mit EXCEL Adressliste – Auflage 2010</i>	205,-	405,-

RECHT / MANAGEMENT / INVESTIEREN

TITEL	PREIS € Mitglied	PREIS € Nicht-MG
Schiedsgerichtsbarkeit der AHK – Paris <i>21 x 14,5 cm – 60 Seiten (auch in französisch erhältlich)</i>	kostenlos	kostenlos
Mehrwertsteuerrückerstattung Informationsdossier	kostenlos	kostenlos
LEITFADEN FÜR EIN ERFOLGREICHES FRANKREICH- GESCHÄFT <i>Giselher Schlebusch, Joachim Schulz; AHK Frankreich</i> 6. Auflage 2007, DIN A 5, 206 Seiten Broschüre mit Informationen, Ratschlägen und Tipps aus der jahrelangen Informations- und Beratungspraxis der AHK Frankreich mit dem Ziel, den Weg in diesen Markt zu ebnet und sowohl die „harten“ als auch die „weichen“ Faktoren für die erfolgreiche Marktbearbeitung darzustellen.	40,-	50,-
Erfolgreich investieren in Frankreich <i>Bundesagentur für Aussenwirtschaft bfai und Deutsch-Französische Industrie- und Handelskammer, Paris 2008</i> 2. Auflage 2008 DIN A 5, 242 Seiten Der Investitionsführer Frankreich informiert aktuell und praxisnah über rechtliche, wirtschaftliche und politische Rahmenbedingungen sowie Investitionsförderung vor Ort.	40,-	50,-

<p>Deutsch-Französische Geschäftsbeziehungen erfolgreich managen <i>Jochen Peter Breuer, Pierre de Bartha</i> <i>DIN A4 - 432 Seiten - September 2002 - inkl. CD-ROM</i> Behandelt werden u.a. die Grundlagen interkultureller Kommunikation, Kosten interkultureller Konflikte, der Einfluss von Vorurteilen auf die Zusammenarbeit, Erfolgs-, Spaß- und Angstfaktoren in der deutschen und französischen Businesskultur und die 10 Todsünden bei deutsch-französischen Fusionen. Darüber hinaus werden mehr als 60 reelle Praxisfälle und deren Problemlösung aufgezeigt.</p>	70,-	80,-
<p>Löhne und Gehälter in Frankreich «Analyse der Lohn- u. Gehaltsstrukturen in Frankreich» <i>Gilles Boquie.</i> <i>E-BOOK im PDF-Format. DIN A4 – 100 Seiten, 10. Auflage 2010</i> Das Ziel der Analyse ist es, interessierten Unternehmen einen Überblick über den Arbeitsmarkt und die Lohn- und Gehaltsstruktur in Frankreich zu gewährleisten, schwerpunktmäßig in den unteren und mittleren Positionen.</p>	50,-	60,-

Bewertungsformular Publikationen

Dieser Fragebogen wurde entworfen, um die Qualität der angebotenen Dienstleistungen der Deutsch-Französischen Industrie- und Handelskammer zu verbessern.

Wir bitten Sie daher, uns einige Minuten Ihrer Zeit zu opfern und uns in aller Offenheit Ihre Meinung über den erhaltenen Service mitzuteilen. **FAX: 0033 1 45 75 47 39**

1. Wurden Ihre Erwartungen hinsichtlich erfüllt?

<input type="checkbox"/> Ja, mehr als erfüllt	Kommentar: _____
<input type="checkbox"/> Ja, voll erfüllt	_____
<input type="checkbox"/> Ja, erfüllt	_____
<input type="checkbox"/> Nein, nicht ganz erfüllt	_____
<input type="checkbox"/> Nein, nicht erfüllt	_____

2. Wie beurteilen Sie den Service?

	sehr gut	gut	zufriedenstellend	ausreichend	mangelhaft
- Kundendienst in der Kammer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Vornahme und Dauer des Versands	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Druck und Lay-Out	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Qualität der Informationen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Inhalt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Preis-Leistungs-Verhältnis	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3. Anregungen und Kritiken:

Name: _____

Unternehmen: _____

Adresse: _____

Bestellung der Publikation: _____

Mitglied

Nicht-Mitglied