

Giselher Schlebusch
Joachim Schulz

Leitfaden

für ein erfolgreiches
Frankreich-Geschäft



6. Auflage 2007

unter Mitarbeit von
Andreas Darius Wagner
sowie
Igor Trautmann und Delphine Wietek



Deutsch-Französische
Industrie- und Handelskammer
Chambre Franco-Allemande
de Commerce et d'Industrie

Publikation

« Leitfaden für ein erfolgreiches Frankreichgeschäft »

*Ein praktischer Ratgeber für alle,
die in Frankreich erfolgreich Geschäfte
machen wollen.*

Giselher Schlebusch, Joachim Schulz
AHK Frankreich
6. Auflage 2007 / DIN A 5 / 206 Seiten

Der französische Markt hat sich in den letzten Jahren stark verändert und den neuen Gegebenheiten seit Schaffung des Binnenmarktes weitgehend angepasst. Allerdings gilt er bei nicht-französischen Unternehmern nach wie vor als einer der schwierigsten europäischen Märkte. Der „Leitfaden für ein erfolgreiches Frankreichgeschäft“ ist aus der jahrelangen Informations- und Beratungspraxis der Deutsch-Französischen Industrie- und Handelskammer in Paris mit dem Ziel entstanden, den Weg in diesen Markt zu ebnen und sowohl die „harten“ als auch die „weichen“ Faktoren für die erfolgreiche Marktbearbeitung darzustellen.

Der Leitfaden enthält Marktdaten, Angaben zu Produktzulassungsbestimmungen und geht auf die Besonderheiten des französischen Mehrwertsteuersystems ein. Hinweise zu Zahlungsverkehr und rechtliche Bestimmungen geben weitere konkrete Anhaltspunkte für die Abwicklung der Geschäfte in Frankreich. Das zentrale Kapitel über die Gestaltungsmöglichkeiten des Engagements auf dem französischen Markt enthält wichtige Informationen über den Einsatz der verschiedenen Vertreterarten und über die Gründung von Niederlassungen in Frankreich. Tipps zum besseren Verständnis und für eine gelungene Kommunikation mit den französischen Wirtschaftspartnern helfen beim erfolgreichen Aufbau der Geschäftsbeziehungen. Praktische Hinweise über das französische Messewesen, die öffentlichen Aufträge, Reise- und Unterkunftsmöglichkeiten sowie nützliche Adressen in Frankreich und Deutschland runden die gegebenen Informationen sinnvoll ab. Ein ausführliches Stichwortverzeichnis erleichtert die Orientierung der im Leitfaden behandelten thematischen Zusammenhänge.

>> **BESTELLSCHEIN**

Wir bestellen die Publikation « Leitfaden für ein erfolgreiches Frankreichgeschäft » (6. Auflage) zum Preis von :

40,- € (Mitglieder der AHK)

60,- € (Nicht-Mitglieder der AHK)

FIRMA: _____

NAME: _____

ANSCHRIFT: _____

PLZ: _____

STADT: _____

E-mail: _____

TEL: _____

FAX: _____

Umsatzsteuer-Ident-Nr: DE _ _____

DATUM/ UNTERSCHRIFT: _____