



Augmentez vos chances sur le marché de l'emploi : les entreprises françaises ont besoin de collaborateurs germanophones

26. Janvier 2010 – 04:01



(KL/CP – photo CCI FA bigstockphoto) – Sur 2 Rives / 2 Ufer, nous évoquons régulièrement le marché de l'emploi franco-allemand. Toutefois, dans nos articles, il s'agit le plus souvent des possibilités pour les Français de travailler en Allemagne. Ce marché de l'emploi transfrontalier n'est pas une voie à sens unique. Dans le cadre de leurs activités internationales, les entreprises françaises ont besoin de collaborateurs germanophones. Grave problème pour les

responsables des ressources humaines : comment évaluer les compétences linguistiques des candidats ? La Chambre de commerce franco-allemande propose une solution : le test de langue «WiDaF» (l'allemand en tant que langue étrangère dans l'économie) permet aux entreprises de vérifier la qualification linguistique des candidats. Ce test «WiDaF» est organisé régulièrement à Paris et dans les régions.

L'Allemagne et la France sont chacune mutuellement le partenaire commercial principal de l'autre. L'apprentissage de la langue du voisin représente un véritable atout ; une étude de la Chambre de commerce démontre que la maîtrise de la langue du voisin peut générer une augmentation du chiffre d'affaires allant jusqu'à 40 % !

La demande de compétences linguistiques ne surprend pas lorsque l'on considère que le nombre de personnes apprenant l'allemand a très largement baissé ces dernières années (malgré une légère reprise en 2009). Il ne faut pas oublier que la langue de Goethe est parlée par quelque 120 millions de personnes dans l'UE et que l'allemand constitue en Europe la deuxième langue la plus demandée après l'anglais. «Notre expérience montre que de nombreuses PME-PMI en France souhaitent exporter, mais échouent souvent à cause des barrières linguistiques et interculturelles», explique Margarete Riegler-Poyet de la Chambre de commerce franco-allemande à Paris. «Notre but est d'aider les entreprises dans leur approche du marché voisin. Outre le test de langue WiDaF, nous proposons également des séminaires interculturels et des cours de langue adaptés aux besoins individuels des entreprises».

Pour en savoir plus : www.francoallemand.com ou écrivez directement à widaf@francoallemand.com