



20. Januar 2011

Pressemitteilung

Deutsche Unternehmen sind in Frankreich zufrieden und schaffen Arbeitsplätze

Deutsch-Französische Industrie- und Handelskammer veröffentlicht Studie zur Geschäftslage deutscher Unternehmen in Frankreich.

Mit einem Rekordwachstum von 3,6% im Jahr 2010 überraschte Deutschland die Welt. Nicht nur in Deutschland ist die Krise überwunden: Deutsche Unternehmen in Frankreich sehen ebenfalls mit Zuversicht in die Zukunft.

Über zwei Drittel der deutschen Unternehmen in Frankreich sind zufrieden mit ihrem Geschäftsengagement vor Ort. 40 Prozent wollen ab 2011 sogar wieder mehr Personal einstellen. Dies gilt insbesondere für kleine und mittelständische Unternehmen.

Wer Erfolg im französischen Markt haben will, braucht aus Sicht der Unternehmen nicht nur gute Produkte, sondern zusätzlich auch ein gutes Verständnis der Mentalität in Frankreich sowie einen guten Kundenservice.

Die Zahlungsmoral der Kunden in Frankreich hat sich in den letzten zwei Jahren ebenfalls deutlich verbessert. Dies liegt nicht zuletzt auch an dem seit 2009 gesetzlich vorgeschriebenen Zahlungsziel von 60 Tagen.

Kritisch sehen die deutschen Unternehmen insbesondere die hohen Lohn- und Lohnnebenkosten, das unflexible Arbeitsrecht sowie die Stellung der Gewerkschaften.

Die vollständige Umfrage "Deutsche Unternehmen in Frankreich – Geschäftslage und Erwartungen" ist kostenlos erhältlich über die Pressestelle der Deutsch-Französischen Industrie- und Handelskammer.

Kontakt:

Alexandra Seidel-Lauer, Tel: + 33 (1) 40583535, Email: aseidel@francoallemand.com